



## **ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY** studia II stopnia o profilu ogólnoakademickim obowiązujące od roku akademickiego 2022/2023

### **Kierunek: Projektowanie społeczne**

1. Międzysektorowość i interdyscyplinarność w projektowaniu społecznym
2. Przykłady strategii krótko- i długoterminowych. Podobieństwa i różnice w zasadach ich opracowywania i wdrażania
3. Metody analizy strategicznej i instrumenty programowania
4. Zasady zarządzania projektami
5. Główne podejścia do organizowania i prowadzenia diagnoz społecznych
6. Zasady tworzenia i współtworzenia rekomendacji dla organizacji i instytucji
7. Wybrane techniki mapowania interesariuszy i sposoby ich stosowania
8. Metody monitorowania i ewaluacji projektów
9. Sieci społeczne jako czynnik tworzenia i rozwijania projektów
10. Metoda design thinking – założenia i zastosowanie

### **Moduł społecznościowy**

1. Spójność społeczna jako cel interwencji publicznej w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej
2. Założenia i sposoby organizacji systemu usług społecznych w skali krajowej, regionalnej i lokalnej
3. Deinstytucjonalizacja usług – założenia, strategie, przykłady
4. Partycypacja lokalna – założenia i sposoby upowszechniania
5. Znaczenie i sposoby organizowania konsultacji społecznych
6. Polityka miejska – zasady tworzenia i sposoby realizacji



## **Moduł biznesowy**

1. Marketing rynkowy i polityczny – podobieństwa i różnice w zasadach stosowania
2. Badania społeczne w procesach projektowania i sprzedaży produktów i usług
3. Zachowania konsumentów i narzędzia kształtowania tych zachowań
4. Narzędzia i sposoby komunikacji wirtualnej w zespołach projektowych
5. Biznes społeczny – potencjał i prowadzenie
6. Zasady tworzenia wybranych form przekazów reklamowych i funkcje reklamy

*Akceptacja Wydziałowej Rady ds. Kształcenia: 18.01.2023*