

Damian Mejor, Sztuki Wizualne, 11SW-SD, semestr zimowy 2022/2023.
Projektowanie na potrzeby internetu - pod przewodnictwem dr Pawła Andrzejewskiego.

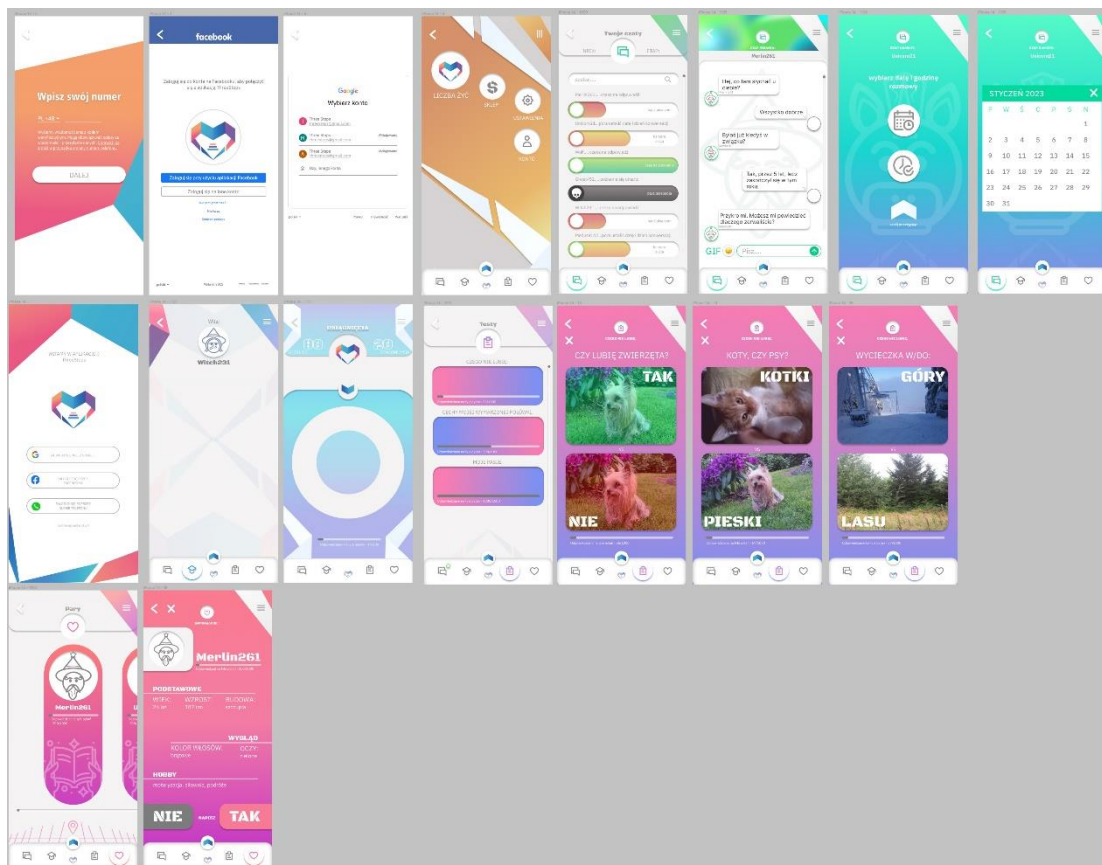
Tematy semestralne:

1. Projekt bilbordur animowanego na winobranie. Social Media Header — Facebook 1656 × 630 pikseli.



Animacja bilbordur została wykonana w młodzieżowym stylu. Ma ona być nowoczesna i budzić wrażenie luźnej formy. Ukazane elementy są nawiązaniem do miasta Zielonej Góry, możemy zobaczyć postać Bachusa, który jest dość mocno powiązany z tym miastem. W realizacji występują winogrona, ponieważ z nich uzyskuje się wino sprzedawane na winobranie. Dodatkowo jest ukazany Ratusz, gdyż ten budynek jest wizytówką miasta i znajduje się w ścisłym centrum wydarzeń. Tło posiada wygląd lawy z lampo-law, gdyż jest to bardzo uspokajająca forma, która pokazuje proces zmiany. Większość projektów Bilbordur na Winobranie w dużym stopniu skupia się na tradycji, a ja chciałem przełamać tą formę w technologiczny styl.

2. Projekt Aplikacji ThreeSteps.



Założenie aplikacji:

1. Konkurencyjne aplikacje królujące na rynku:

- a) Tinder – aplikacja polegająca na znalezieniu drugiej połówki, poprzez bodźce wzrokowe i opis. Prosta zasada działająca na podstawie polubienia, żeby doszło do rozmowy i konwersacji 2 osoby muszą siebie polubić. Wtedy dopiero można zacząć konwersację z kimś innym. Aplikacja w dużej mierze jest prosta, lecz z dużym parciem na zyski. Często zamiast pomóc komuś znaleźć partnera/partnerkę, stara się stworzyć iluzję szukania drugiej osoby tym samym żerując na niewiedzy użytkownika (im dłużej dana osoba nie znajdzie kogoś, tym dłużej jest w aplikacji, która może mieć większy zysk). Aplikacja mimo wpisania się w popkulturę, jest uważana za mało skuteczną lub dla klucza osób rządnych przygód.
- b) Badoo – działa podobnie jak tinder lecz posiada możliwość znalezienia kogoś za pomocą lokalizacji. Dzięki takiej możliwości widzimy kto jest w okolicy i możemy napisać do wybranych osób. Mimo tej możliwości jest to bardzo identyczna aplikacja co poprzednia.

2. Na czym ma polegać Innowacja aplikacji ThreeSteps?

- a) Będzie się opierać na systemie pełnego serca zawierającego 100 żyć jak w grze.
- b) Jeżeli osoby nie będą pisały/rozmawiały/ nie spotkają się z dopasowanymi osobami to będą tracić życia.
- c) Aplikacja rezygnuje z bodźców wzrokowych na rzecz psychologii.
- d) Osoby będą mieć możliwość wypełnienia psychologicznego testu, z łatwymi pytaniami, dotyczącymi ich samych jak pasje, jakie filmy lubią, czy kochają zwierzęta itp.. Będzie również dostępny test wyboru co musi posiadać twój idealny partner oraz test opisanie ex związków, jeżeli takie były i dlaczego nie wyszło lub czego nie lubisz. Oczywiście każdy wypełnia, ile chce testów.
- e) Po szeregu danych rezultatów będzie pokazywać się lista dopasowanych osób.
- f) W tym momencie zacznie się droga 3 kroków:
 - Na początku każda z dobranych stron może napisać, jeżeli zacznie konwersację będzie musiała w ciągu 3 dni pisać z drugą stroną. Jeżeli pominie choć 1 dzień pisania to traci życie w apce. Po 3 dniach pisania będzie pytanie czy chcesz kontynuować dalsze poznawanie siebie. Po zaznaczeniu tak przechodzimy do kolejnego etapu.
 - W tym momencie zostaje wyłączony czat pisania a mamy możliwość rozmowy przez kamerkę z drugą stroną. Obie strony w celu tajemnicy będą mieć zmieniony głos oraz nałożone filtry na twarz jak ze snapchata.

Będzie trzeba odbyć rozmowę, w ciągu kolejnych 2 dni 2 razy, jeżeli ktoś nie podejmie tej kwestii zadania traci życie i spada do etapu czatu. Po udanym wywiązaniu się z zadania będzie znów pytanie czy chcesz kontynuować poznawanie siebie?

- W tym etapie osoby muszą zrobić sobie zdjęcie twarzy w tym momencie (bez możliwości dodania z galerii czy zrobienia potem). Jeżeli 1 osoba doda zdjęcie i 2 dopiero wtedy zachodzi wymiana zdj. Jeżeli ktoś nie doda zdj lub będzie zwlekać traci życie. Po tym gdy wszystko przejdzie pomyślnie aplikacja pokazuje gdzie w ciągu 4 dni mają się spotkać dane osoby. W tym momencie 2 strony dostają dostęp zamówienia dla 2 połówek bolta, czy też zakup kwiatów po drodze w lokalnej kwiaciarni, czy też zmienienie lokalizacji randki na daną restaurację po wniesieniu opłaty. Oczywiście można też w tym momencie zrezygnować z kolejnego etapu.

- Jeżeli osoby się spotkają na randce muszą dotknąć się tyłami telefonów, aby aplikacja ThreeSteps zakończyła swój proces z sukcesem bez straty postępów. Po tej sytuacji 2 osoby dostają kody ze zniżkami do restauracji, kin itp.

3. Jak będzie zarabiać aplikacja?

- a) ThreeSteps głównie będzie zarabiać ze współpracy z lokalnymi restauracjami, kwiaciarniami, kinami itp., poprzez dostawanie % od każdego klienta z kodem z aplikacji po skorzystaniu z danych usług.
- b) Będzie zarabiać na reklamach w apce jeżeli ktoś chce +2 dodatkowe życia, oraz zakupie kolejnych doładowań żyć w sercu.

4. Dodatkowe informacje:

- Aplikacja ma się uczyć wyborów osób po testach i korzystaniu.
- Jak osoba straci 100 żyć to musi oglądać reklamy dla żyć lub kupić pakiet nowych.
- Jak ktoś postanowi założyć nowe konto w celu zdobycia pełnego serca, to musi podać inny nr telefonu, ale traci wszystko czego nauczyła się apka w jego wyborach i gustach szukania pary.

5. Logo aplikacji:

Zostało stworzone mając na uwadze pokazanie 3 kroków do osiągnięcia miłości. Posiada w sobie różne kolory, aby utożsamić się z każdą możliwą orientacją, bez wykluczania nikogo. Ma w sobie geometryczne serce, gdyż serce jest symbolem miłości, lecz w aplikacji w dużej mierze technologia pomaga ją znaleźć, dlatego posiada taki kształt.



ThreeSteps